



La nuova sicurezza negli ambienti indoor

Daniele Colombo
[@daniele_colombo](#)

Diverse sono le soluzioni sul mercato che si possono adottare per prevenire il contagio, vediamo quelle adottabili in un contesto retail

La pandemia ha accelerato le soluzioni di sanificazione indoor nel retail contro virus, batteri e inquinanti. Queste si applicano sia alle superfici da contatto sia alla qualità dell'aria, dove per esempio il Sars-Cov-2 può trasmettersi attraverso l'aerosol, come ha riconosciuto l'Oms. Il carrello è una delle superfici più con-

taminate: secondo uno studio dell'Università dell'Arizona il 72% è risultato positivo al test per la rilevazione dei batteri fecali e la metà a quello dell'Escherichia Coli. **Una soluzione sostenibile e 100% made in Italy è Sweeplast distribuita da Nexa Consulting.** Si tratta di una macchina posta in entrata e in uscita dal punto di ven-

dita, che permette di igienizzare il carrello e la spesa. Può essere usata anche dal retailer per il servizio spesa-online: **alcuni punti di vendita di Conad igienizzano i prodotti prima della consegna a domicilio.** Non utilizza alcool, detersivi, vapore, ozono o altre sostanze che potrebbero bagnare o rovinare le superfici e causare allergie. “All’interno dell’igienizzatore ci sono una serie di attivatori che creano un ambiente di fotocatalisi artificiale e dissolvono in 15 secondi ogni tipo di virus grazie alla combinazione delle luci Uv-A e un nostro additivo, WiWell” spiega **Giuseppe Migliorati**, ceo & founder di Nexo Consulting, distributore esclusivo di Sweepcart in Europa, Asia e America. **Gli igienizzatori Sweepcart si trovano già in diversi punti di vendita dei supermercati Finiper, Coop, Conad, Pewex, A&O.** Installazioni sono presenti anche all’estero (Edeka, Intermarché, Kaufland, Carrefour, Interspar, Lulu...).

Plastimark, azienda del gruppo Giordano Holding, leader nel settore dello stampaggio di materie plastiche ha creato vere e proprie linee di compound esclusivi, dati dall’additivazione dei tecnopolimeri plastici con fibre e altri stabilizzanti. Plastimark è stata la prima a proporre al mercato delle soluzioni realizzate con l’aggiunta di additivo antibatterico. Le ricerche dimostrano che supermercati

e ipermercati sono ambienti particolarmente soggetti alla proliferazione di virus e batteri e per questo motivo, quasi 10 anni fa, **Plastimark ha introdotto la possibilità di scegliere prodotti trattati attraverso il rilascio continuativo nel tempo di ioni d’argento.** L’aumento della richiesta dei prodotti Plastimark additivati con antibatterico ha spinto l’azienda a creare una vera e propria linea, Plastimark Clean Compound, che comprende tutti i manici della gamma carrelli e corpo e manico dell’intera gamma cestini. Una ricerca svolta in collaborazione con l’Università di Bari ha dimostrato che i prodotti di questa linea sono in grado di contrastare la proliferazione batterica e ridurre la carica fino a 2.000 volte.

Punta da un decennio sulla fotocatalisi REair, che da qualche anno ne ha esteso l’applicazione anche a soluzioni indoor. Il vantaggio è un coating green (per il 99% è a base acqua) che agisce su base fisica grazie ad aria

e luce naturale o artificiale, garantendo una protezione prolungata con notevole risparmio. **L'utilizzo è possibile su varie superfici (eccetto l'acciaio inox) e oggetti: carrelli, casse, tastiere, ascensori, distributori automatici.** “Abbiamo speso nove anni sulla ricerca scientifica. Il contenimento della carica microbica è sotto il livello di rischio fino a un mese, misurato con la tecnica della bioluminescenza -spiega **Raffaella Moro**, ceo e founder di REAir-. Abbiamo esempi misurati in ambito aeroportuale, carrelli portabagagli negli aeroporti di Venezia e Treviso e stiamo facendo dei test oggi anche nella gdo”. La soluzione al momento è usata per case di cura, ospedali, aeroporti, porti e spazi retail legati a moda e design, in particolare su Milano. REair sta anche lavorando sulla qualità dell’aria. “Siamo in fase di definizione con società partner per sistemi di sanificazione e purificazione sempre su base fotocatalitica”. **Per la distribuzione moderna ha poi avviato una partnership con una società leader mondiale nella sensoristica ambientale, di cui ha l'esclusiva per l'Italia,** per il monitoraggio dell’Indoor Air Quality per ben otto parametri (tra cui rilevamento di particolato, CO2, umidità e temperatura). Una rete di sensori applicati in vari ambienti, con un totem riassuntivo in ingresso, darebbe al cliente la garanzia che la qualità dell’aria del

Efficientamento e comfort

Siram Veolia è una multinazionale che in Italia agisce nei settori energia, acqua e rifiuti, con un focus sull'efficientamento energetico e comfort interno, qualità dell'aria e ambienti. Offre le migliori soluzioni e servizi, che seleziona sul mercato.

Quelle per il trattamento della qualità dell'aria vengono proposte dopo una verifica dell'efficienza dei sistemi di filtraggio e dalla ventilazione.

Comprendono filtro assoluto Hepa, più filtro ai carboni attivi, sia per abbattere il particolato sia per catturare le cariche batteri e virus. “Come primo step facciamo l’audit per capire quali sono gli inquinanti da prendere in considerazione; poi eseguiamo il monitoraggio e infine l’azione dedicata per trattare l’inquinante presente -spiega Michele Rossi, responsabile innovazione del gruppo Siram Veolia-. Il retailer, oltre ai sistemi di trattamento, può disporre di un monitoraggio continuo da una piattaforma online e vedere in tempo reale da remoto gli inquinanti che decide di monitorare: nei retail particolare attenzione vanno al particolato e ai composti organici volatili che derivano da materiali e arredamento, come la formaldeide. Per ora le applicazioni hanno trovato impiego in scuole, case di cura, ospedali e comuni”.



IL BIOFILM ORGANICO

Manna Biochemical ha lanciato Maxidina, una linea di prodotti per la sanificazione ed eliminazione dei cattivi odori. Il meccanismo d'azione, brevettato, permette di eliminare in modo definitivo e duraturo il biofilm organico che può proteggere microrganismi, batteri e virus, responsabili della ricontaminazione delle superfici. Maxidina viene applicato per nebulizzazione non spinta ed è utilizzato per le superfici. "Viene usata presso diverse industrie agroalimentari e i Conad della Valle d'Aosta per la pulizia e sanificazione dei punti di vendita nelle aree comuni, banchi di prodotti freschi, macellerie, pescherie" ricorda Stefano Manna, amministratore unico di Manna Biochemical srl, che si occupa della produzione. **Terra Mia Italia**, nuovo brand che arriverà ad associare 35 Op e 400 aziende del territorio nazionale, ha siglato un accordo per l'adozione del prodotto.



La fotocatalisi è una delle tecnologie più promettenti per la sanificazione indoor

punto di vendita è costantemente monitorata. L'applicazione dell'ozono, molecola naturale che non lascia residui, si è rivelata efficace nel controllare lo sviluppo di cariche batteriche, fungine in diversi ambienti di lavorazione e confezionamento del prodotto alimentare e nel prevenire le contaminazioni crociate. **Biofresh**, collabora attivamente da più di un decennio con diversi player della grande distribuzione che utilizzano i suoi impianti per migliorare la qualità dell'industria alimentare grazie a una sensoristica che permette di gestire e monitorare la concentrazione dell'ozono e migliorare anche la shelf-life "I nostri impianti riescono a gestire più ambienti contemporaneamente ed essere controllati tramite telegestione remota e si sono dimostrati di facile utilizzo e intuitivi per gli operatori" sottolinea **Carlo Salone**, direttore commerciale.

La fotocatalisi è una delle tecnologie più promettenti, efficaci ed ecologiche per la sanificazione indoor. Riesce a distruggere sostanze inquinanti quali virus, batteri, muffe, spore e acari, odori (incluso il fumo), pollini, microparticelle, formaldeide, batteri come la legionella. **C-Led** è l'azienda del gruppo Cefla specializzata nella progettazione e produzione di applicazioni smart technologies e soluzioni di illuminazione a Led per imprese che operano in setto-

ri differenti, dall'industria al retail. **Grazie all'esperienza nel campo della tecnologia Uv ha sviluppato Pure, un dispositivo per la sanificazione dell'aria in ambienti chiusi che si adatta anche a un utilizzo nel retail.** La tecnologia utilizzata è quella degli Uv-A con fotocatalisi. Punta a questa tecnologia, ma non solo, **Greenova Italia con Aiforte Aero Covid free, una gamma di sistemi per la sanificazione e purificazione continua e permanente dell'aria**, attraverso l'impiego contemporaneo e brevettato di ben 5 tecnologie certificate; ionizzazione bipolare, lampade Uv-C, filtro rivestito di biossido di titanio, fotocatalisi e filtro a carboni attivi. Greenova Italia ha fornito questi macchinari, tra gli altri, all'Hotel Savoia di Cortina d'Ampezzo, all'azienda Generale Conserve, presente sul mercato col marchio As do Mar e ad enti pubblici.

Con un team globale di 100 mila esperti in oltre 150 paesi e oltre 130 anni di innovazione **Johnson Controls** offre una gamma di soluzioni integrate ai suoi clienti per il miglioramento della sicurezza e comfort degli ambienti. Da sempre è impegnata a dotare spazi condivisi, come supermercati e centri commerciali, di soluzioni smart volte a massimizzare la qualità dell'aria interna. Attraverso un approccio olistico vengono installate soluzioni ad hoc come l'infrastruttura di riscaldamento, la ventila-

zione e il condizionamento (Hvac) con l'obiettivo di ottimizzare la gestione della circolazione dell'aria esterna, le opzioni di filtraggio, le impostazioni di temperatura ottimali, al fine di rallentare il flusso di agenti patogeni, e l'uso di sistemi di illuminazione a raggi ultravioletti C (Uv-C) per annientare gli organismi virali. Tutte queste soluzioni integrate possono essere facilmente monitorate tramite la soluzione **OpenBlue Enterprise Manager** che aiuta i **facility manager** a massimizzare le prestazioni di supermercati e centri commerciali grazie all'analisi avanzata dei dati e l'intelligenza artificiale.

Signify, punto di riferimento mondiale nell'illuminazione, oltre che nell'Iot, con i prodotti Philips e i sistemi e ser-

vizi di illuminazione connessa Interact, propone, **tra le sue più recenti innovazioni, la tecnologia UV-C**, che sista attualmente dimostrando tra le più interessanti negli ambienti indoor per sconfiggere i virus. Tra le prime realtà retail che hanno scelto di dotarsi della tecnologia Philips UV-C di Signify per la disinfezione di aria e superfici vi è la catena di supermercati to.market, che opera in Lombardia, dove troviamo gli apparecchi Philips Uv-C Upper Air e Batten. Anche **Fiorfood**, il concept store firmato Coop presso il **Bicocca Village di Milano**, ha scelto **Philips Uv-C Active Air**, adatta per tutte le applicazioni, anche per l'installazione in ambienti dalle dimensioni ridotte e dai soffitti più bassi.

TESSUTI A PROVA DI VIRUS E BATTERI

Virkill è un tessuto hi-tech made in Italy, che elimina batteri e virus grazie alla presenza di nanoparticelle di rame che garantiscono un'attività di lunga durata. L'innovativa proposta arriva da Italtex, azienda di Cabiato (Co), specializzata nei tessuti tecnici per la moda, in collaborazione con alcuni partner. **Il materiale, sotto forma di camici, divise, lenzuola, tovaglie, è già sul mercato e si presta ad ampi usi:** dal settore hôtellerie alla ristorazione, al wellness. Virkill non ha bisogno di essere lavato per essere sanificato. La sua efficacia è garantita oltre i 100 lavaggi.



Un'ampia gamma di prodotti avvolgenti per alimenti, contenitori, sacchetti gelo e sacchi nettezza.

Da oltre 40 anni
FRIO è sinonimo
di qualità e affidabilità.



COMSET s.r.l.
Via P. Nenni 15/A - 10036 Settimo Torinese (TO)
Telefono 011 8003513 - Fax 011 8002219
www.frio-comset.it - www.frio.it